

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Б1.О.08 Микроэкономика
(индекс и наименование практики в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность 38.03.01.33 Экономика предприятий и организаций
(код и наименование направленности)

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания

Курс	Семестр	Код и содержание компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
2	Экзамен, КР	ОПК-1: способность применять знания экономической теории при решении прикладных задач	Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОС-1
			Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
			Владеть: навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности	
2	Экзамен, КР	ПК-3: способен руководить структурным подразделением	Знать: основы руководства структурным подразделением	ОС-2
			Уметь: руководить структурным подразделением	
			Владеть: навыками, позволяющими руководить структурным подразделением	
2	Экзамен, КР	ПК-4: способен управлять штатным персоналом структурного подразделения	Знать: основы управления штатным персоналом структурного подразделения	ОС-2, Вопросы к экзамену
			Уметь: управлять штатным персоналом структурного подразделения	
			Владеть: навыками, позволяющими управлять штатным персоналом структурного подразделения	

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы с описанием шкал оценивания, эталоны верного ответа и методическими материалами, определяющими процедуру оценивания.

2.1 Оценочные средства для текущего контроля.

Текущий контроль знаний необходим для проверки усвоения учебного материала и его закрепления. Контроль следует проводить на протяжении всего периода изучения дисциплины. Текущий контроль осуществляется на контрольной неделе и на практических занятиях.

Оценочное средство 1 – ТЕСТ (ОС-1).

Оценка этапа сформированности компетенции производится на 1 контрольной неделе. Тест проводится в течение 15 минут. Основная задача теста – оценить знания студентов в области экономических знаний при оценке деятельности.

Примеры тестовых заданий с выделенными правильными ответами

1. Основными агентами рынка являются:

- а) государство и население страны;
- б) продавец и покупатель;
- в) товары и услуги;
- г) все варианты ответа верны.

2. Какая из этих характеристик противоречит понятию «рынок»?

- а) наличие большого количества и ассортимента товаров
- б) существование товарно-денежных отношений
- в) самостоятельность хозяйствующих субъектов
- г) установление государственных цен

3. Часть рынка, группа потребителей, продуктов или фирм, которые образуются на основе определенных общих признаков – это:

- а) сегментация;
- б) сегмент рынка;
- в) экономическая обособленность;
- г) структура рынка.

4. Совпадение желаний на рынке подразумевает, что:

- а) два человека желают купить один и тот же товар по одной цене;
- б) два человека желают купить один и тот же товар, но по разным ценам;
- в) один согласен продать, а другой купить по цене, удовлетворяющей обоим;
- г) один согласен купить, а другой продать, но по разным ценам.

5. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?

- а) все продавцы и покупатели имеют одинаковую полную информацию
- б) для продажи предлагаются уникальные товары
- в) покупатели и продавцы имеют свободный доступ на рынок
- г) все утверждения соответствуют условиям совершенной конкуренции

6. При монополии на рынке господствует:

- а) большое количество продавцов;
- б) препятствие для входа и выхода на рынок;
- в) равный доступ к информации всех агентов рынка;
- г) невозможность установления товаровладельцем рыночной цены.

7. Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частичный контроль над ценами – это пример:

- а) монополии;
- б) олигополии;
- в) совершенной конкуренции;
- г) несовершенной конкуренции.

8. Конкуренция способствует:

- а) производству необходимых обществу товаров;
- б) эффективному использованию ресурсов;
- в) созданию условий для роста издержек производства;
- г) препятствует появлению в обществе богатых и бедных.

9. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

10. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

Критерии оценивания:

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил 80 % и более тестовых заданий верно.
- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он выполнил менее 80 % тестовых заданий верно.

В случае выполнения тестовых заданий на оценку «не зачтено», необходимо выполнить повторную диагностику.

Оценочное средство 2 – ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ (ОС-2)

Оценка этапа сформированности компетенции производится на каждом практическом занятии при выполнении определенного раздела дисциплины. Основная задача – оценка навыков использования знаний при оценке деятельности.

Результаты этапа формирования компетенции оцениваются по заданиям следующего типа:

Примеры задач

1. Весь вложенный капитал ООО «Астра» за год составил 27125 т.р., из которых 12985 т.р. составляет величина заемного капитала. Выручка от реализации за этот же период составила 21520 т.р., себестоимость – 16713 т.р. Убыток от прочих видов деятельности – 2178 т.р. Определить прибыль от реализации, прибыль до налогообложения (валовую), прибыль после уплаты налогов (из расчета 20%), показатели рентабельности. Сделать вывод.

Описание задач, эталонный ответ и шкала оценивания

Прибыль от реализации это разница выручки и себестоимости (21520 – 16713=4807 т.р.);

Прибыль до налогообложения – это сумма (разница) всех видов прибыли (убытков)

Рентабельность продаж (в процентах) – это отношение прибыли от реализации к себестоимости

Ответ: прибыль чистая = 2103,2 т.р., рентабельность = 28,8 %. Вывод – деятельность эффективная.

Критерии оценивания:

- «**ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он правильно решил задачи.
- «**НЕ ЗАЧТЕНО**» выставляется обучающемуся, если он неверно решил задачи и получил неправильный результат.

До конца учебного семестра должны быть выполнены все практические задания для достижения этапа формирования компетенции.

2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Учебным планом изучения дисциплины предусмотрены курсовая работа и сдача экзамена.

1. ЗАДАНИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ, ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

Курсовая работа является одной из форм подготовки бакалавров. Ее написание имеет большое значение по следующим причинам:

- во-первых, она приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, учит находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме;
- во-вторых, формирует умение грамотно подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, логически систематизировать, обобщать полученную информацию и на этой основе делать правильные выводы;
- в-третьих, прививает навыки работы на компьютере;

- в-четвертых, позволяет студенту учиться писать научные труды и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем;
- в-пятых, дает углубленные знания по исследуемой тематике.

Курсовая работа выполняется студентом под руководством преподавателя. Выполненная работа сдается для проверки либо преподавателю, либо на кафедру, где работает преподаватель не позже чем за 20 дней до начала зачетной недели.

Если работа соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее положительно и допускает студента к защите выполненной им курсовой работы. Если работа не соответствует предъявляемым требованиям, то преподаватель пишет рецензию с замечаниями и отдает работу на доработку. Исправленный вариант работы отдается на проверку вместе с первоначальным вариантом.

Курсовая работа должна состоять из следующих частей и элементов:

- титульный лист
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Курсовая работа выполняется, прежде всего, опираясь на **теоретическую базу**, источниками которой являются материалы учебных пособий, специализированных экономических изданий для ВУЗов, материалы диссертаций и другой экономической литературы. Изучая выбранные источники, вам необходимо систематизировать материал по заданной теме, выделить главное, сделать обобщения и изложить значимую, на ваш взгляд, информацию в курсовой работе.

Обязательно наряду с теоретическим подходом раскрытия темы, в курсовой работе должны также содержаться и **практические исследования**, т.е. рассмотрение темы с учетом состояния и развития социально-экономических процессов и явлений в России и (или) в Республике Хакасия за последнее время.

В общем плане, положения теории и практики, с разбиением содержимого в них материала на главы и пункты, составят основную часть курсовой работы.

Объем каждого пункта должен быть не менее 2 печатных страниц. В целом, основная часть работы может быть изложена на 25-30 страницах.

При написании курсовой работы необходимо:

1. Изучить научные работы и учебники по выбранной тематике (желательно не только отечественных, но и зарубежных ученых).
2. Изучить правовую базу проблемы: постановления правительства, законы и регламенты по исследуемой проблеме.
3. Ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодических изданиях и статистических сборниках.
4. Изучить статьи по теме работы в периодических изданиях (газеты, журналы).

Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика»

№ п/п	Название темы
1	2
1.	Зарождение и основные этапы развития экономической теории
2.	Типы и модели экономических систем
3.	Типы экономических систем. Формационный и цивилизационный подход в экономической теории
4.	Собственность как экономическое явление. Категория собственности в трудах российских ученых экономистов

5.	Виды собственности и формы хозяйствования в России. Правоотношения собственности
6.	Понятие переходной экономики. Трудности теоретического исследования переходной экономики
7.	Экономические и неэкономические блага. Категории товара
8.	Общественное производство и богатство общества
9.	Альтернативные издержки: понятие, концепция возникновения
10.	Издержки фирмы
11.	Теория спроса и предложения. Практическое применение теории
12.	Концепция эластичности спроса и ее применение в других прикладных дисциплинах
13.	Эластичность предложения: теоретическое и практическое использование данной концепции
14.	Теория предельной полезности и потребительского поведения
15.	Теории стоимости в экономической науке
16.	Теория потребительского поведения
17.	Экономическое содержание конкуренции
18.	Совершенная и несовершенная конкуренция: сравнительный анализ
19.	Экономическое содержание монополии
20.	Олигополистическая структура рынка
21.	Ценовая дискриминация и ее последствия
22.	Ценовая политика хозяйствующих субъектов
23.	Доход и прибыль предприятия: назначение и использование
24.	Фирма в системе рыночных отношений
25.	Фирма как совершенный конкурент. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
26.	Процесс производства и факторы производства. Производственная функция
27.	Теория предельной производительности факторов производства и закономерности формирования факторных доходов
28.	Профсоюзы и их роль на рынке труда
29.	Модели рынка труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции и проблемы его государственного регулирования
30.	Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы
31.	Формы и системы оплаты труда
32.	Производительность труда: сущность, показатели, способы повышения
33.	Рынок капитала
34.	Состояние и развитие АПК в Республике Хакасия
35.	Рынок земли и земельная рента. История теории ренты
36.	Предпринимательство как фактор производства
37.	Малое предпринимательство в современной экономике
38.	Рынок как саморегулируемый механизм. Частичное и общее равновесие
39.	Рыночная организация хозяйства как экономическая система
40.	Состояние и развитие отдельной сферы в Республике Хакасия

Критерий оценки курсовой работы

Курсовая работа позволяет оценить результаты обучения по дисциплине, оценивается работа по след. шкале:

Таблица – Шкала оценивания курсовой работы

Оценка по	Оценка по 100-балльной шкале
-----------	------------------------------

традиционной шкале	
«Отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил 84-100 % заданий
«Хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно выполнил 67-83 % заданий
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно выполнил 50-66 % заданий
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно выполнил 0-49 % заданий

Перечень вопросов к экзамену

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации студентов

1. Сущность экономики и ее роль в жизни общества
2. Экономические ресурсы и факторы производства
3. Виды экономических систем
4. Собственность и ее виды
5. Отношения собственности
6. Основные вопросы экономики и проблемы экономического развития
7. Особенности КПП (кривой производственных возможностей)
8. Альтернативные издержки. Закон Ф. Визера
9. Рынок. Его черты
10. Функции рынка
11. Виды рынков. Сегментация
12. Совершенная и несовершенная конкуренция
13. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция
14. Монополия и олигополия
15. Макро и микро-, позитивная и нормативная экономики. Примеры
16. Сущность законов спроса и предложения.
17. Графические изменения спроса и предложения под влиянием цен
18. Неценовые факторы, влияющие на спрос
19. Неценовые факторы, влияющие на предложение
20. Графические изменения спроса и предложения под влиянием неценовых факторов
21. Равновесная цена. Дефицит и избыток на рынке
22. Эластичность. Графики ценовой эластичности
23. Особенности покупательского поведения.
24. Полезность. Закон убывающей предельной полезности
25. Издержки. Издержки производства и обращения.
26. Издержки. Внутренние и внешние издержки
27. Издержки. Постоянные и переменные издержки.
28. Средние постоянные, средние переменные издержки
29. Валовые, средние валовые издержки. Предельные издержки
30. Товарищество, его формы
31. Акционерные общества
32. Муниципальные и государственные образования
33. Выручка и себестоимость.
34. Элементы затрат
35. Прибыль. Виды прибыли
36. Особенности рентабельности. Показатели рентабельности

Критерии оценки ответа обучающегося на экзамене

По результатам выполнения всех видов учебных работ формируется рейтинг

обучающегося. Структура позволяет оценить уровень достижения результатов обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы на уровнях понимать и владеть

Итоговая оценка выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой СФУ при получении студентом в сумме не менее 60% от общего объема выполненных практических заданий и обязательного прохождения итогового теста и ответов на экзаменационные вопросы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических возможностей (подбираются индивидуально в зависимости от возможностей здоровья студента):

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	контрольные вопросы для экзамена	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	контрольные вопросы для экзамена	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	контрольные вопросы для экзамена	Письменная проверка

Разработчик:

_____ / Н. Ю. Овчарук